

Beleidsplan Stichting Edams Museum 2023 t/m 2027



Stichting Edams Museum
Postbus 174, 1135 ZL Edam
Stadhuis: Damplein 1
Coopmanshuys: Damplein 8
info@edamsmuseum.nl
www.edamsmuseum.nl

Het beleidsplan is gemaakt door de bestuursleden:

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| Marian Quak | Voorzitter |
| Piet Conijn | Penningmeester |
| Sophie van Gulik | Conservator-bestuurslid |
| Janet Townsend-Stojic | Coördinator Facilitair |
| Babiche Tervoort | Coördinator Publiek |
| Jeanette Pietersen | Coördinator Vrijwilligers |

Inleiding

De primaire taak van het Edams Museum is het verwerven, behouden en exposeren van voorwerpen die betrekking hebben op de geschiedenis van Waterland in het algemeen en Edam in het bijzonder (oprichtingsakte 12.06.1895).

Met de collectie wordt de geschiedenis van de stad en haar omgeving voor een zo groot mogelijk publiek tot leven gebracht en daagt de (ook jonge) inwoners uit om de relatie met de historie te verdiepen.

Missie van het Edams Museum:

De geschiedenis van de stad en haar omgeving tot leven brengen voor een zo groot en divers mogelijk publiek. Bewoners en bezoekers uitdagen om hun relatie tot de stad te verdiepen.

Het bestuur hanteert deze missie als uitgangspunt voor haar beleid, zich realiserend dat het museum een vrijwilligersorganisatie is met vele mogelijkheden en soms ook beperkingen.

Het bestuur is verantwoordelijk voor een professionele exploitatie van het museum en voor zowel de eigen collectie als de aan het museum via bruikleen toevertrouwde objecten.

Het vorige beleidsplan loopt van 2018 t/m 2022. De doelen in dat beleidsplan zijn geëvalueerd, zie bijlage. Een nieuw beleidsplan, met actuele doelen voor de komende vijf jaar ligt voor u.

- In het onderdeel “Ambities” wordt beschreven wat we de komende jaren willen bereiken.
- In het onderdeel “Strategie” wordt beschreven op welke strategische pijlers ons plan berust.
- In het onderdeel “Tactiek” worden de acties beschreven die nodig zijn om de ambities te realiseren.

Dit beleidsplan is van kracht vanaf 1 januari 2023

Marian Quak, voorzitter Edams Museum

Realisatie beleidsplan 2018-2022, in het kort:

- We hebben ondanks Covid de meeste doelen gehaald.
- Er is een nieuwe website gestart, met daarop o.a. onze gehele collectie.
- Voor de basisscholen is een Meermin- en een Trijntjeprogramma gemaakt.
- De collectie is uitgebreid met bijna 300 objecten.
- De collectieregistratie is op orde gebracht.
- Er zijn succesvolle tentoonstellingen georganiseerd.
- De bijna 70 vrijwilligers zijn enthousiast aan het werk.

Voor een uitgebreid overzicht: zie bijlage.

Onze ambitie – wat willen we de komende jaren bereiken?

- We streven er naar om een **financieel gezonde organisatie** te zijn: we kunnen aan al onze financiële verplichtingen voldoen, onze collectie en gebouwen beheren, tentoonstellingen organiseren en onze doelgroepen bedienen.
- We streven naar minimaal **8.000 bezoekers** per jaar: we willen zo snel mogelijk terug naar 8.000 bezoekers, het aantal voor Corona, en streven vervolgens naar een groeiend aantal bezoekers.
- We werken toe naar een **inspirerende kerncollectie**: de collectie is gebaseerd op onze collectiedoelen en vormt een nieuwsgierig makende basis voor de verhalen die we gaan vertellen.
- We streven naar een **toereikende interne organisatie**: we hebben voldoende vrijwilligers om alle museumtaken uit te kunnen voeren – zowel vrijwilligers die met bezoekers in contact staan als intern gerichte vrijwilligers om alle noodzakelijke taken te vervullen.

Strategie

De komende jaren is onze strategie gericht op de volgende pijlers:

- I. Meer data-gedreven werken;** we verwerven meer inzicht in de organisatie (uitgaven, inkomsten, bezoekers, etc.) zodat we op basis van feiten en gegevens gefundeerde beslissingen kunnen nemen.
- II. Consolideren en verstevigen van de collectie,** inclusief beheer en onderhoud.
- III. Samenwerken** met andere, relevante partijen waar dat ons helpt om onze ambitie te halen.
- IV. Verbeteren van de bezoekerservaring** voor al onze doelgroepen.
- V. Verbeteren van de vrijwilligerservaring,** zodat het museum een fijne plek is om te werken.

Deze strategische pijlers geven richting aan de uitvoering van onze missie en dienen als uitgangspunt voor het bereiken van onze ambitie (d.w.z. onze doelstellingen).

Tactiek

Per strategische pijler benoemen we een reeks concrete, haalbare acties om onze ambitie te realiseren. Deze acties zijn ingedeeld per domein omdat ieder domein kan bijdragen aan onze gezamenlijke ambitie: Financieel, Publiek, Presentatie, Publiciteit, Collectie, Interne organisatie.

Bijlages:

- Realisatie doelstellingen 2018-2022
- Tactiek: Actiepunten om de ambities te realiseren.